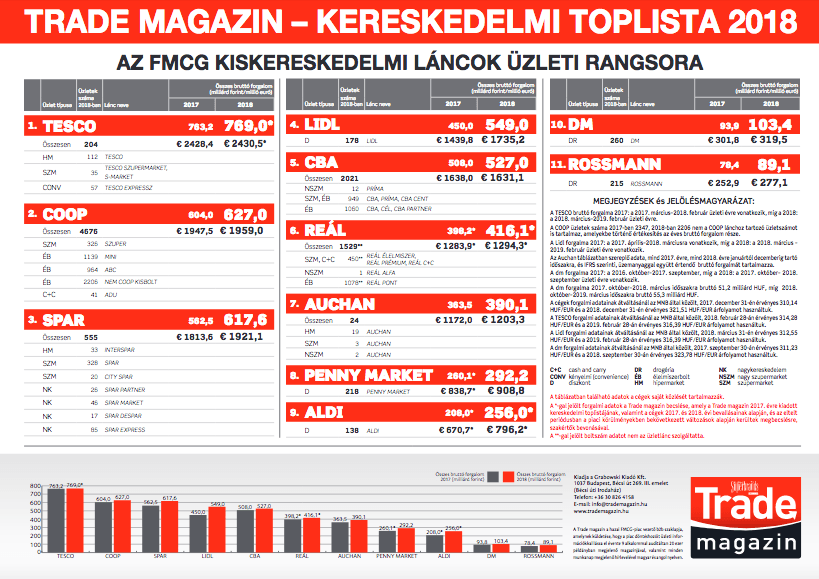
**TEREPMUNKA II. blokk**

Válasszon ki két FMCG kereskedelmi vállalkozást és mérje fel a saját márkás termékek kínálatát!



A fenti top 11-es listából válasszon ki két céget!

Látogasson el a két kiválasztott cég boltjaiba, és mérje fel a saját márkás termékek körét!

Hasonlítsa össze a két cég saját márkás termékeit több szempont alapján!

Az alábbi szempontokat mindenképpen vegye figyelembe és egészítse ki más szempontokkal is!

* termékek választéka
* termékek árazása
* termék bolti kihelyezés
* eladáshelyi értékesítés ösztönzés
* marketing tevékenység
* termékek gyártója (nem a forgalmazó!)

Készítsem fényképeket a boltban a kihelyezésről, a termékekről, értékesítés ösztönzésről, stb.

Terepmunka eredményét egy esszében foglalja össze!